



Fashion pourcentages

LA BOULETTE DU STAGIAIRE

Croyant bien faire, la veille des soldes, vous changez les prix des étiquettes en leur appliquant les remises de -20% -30% et -50%, respectivement vignettes bleues, vertes et rouges.

Le lendemain vous devez d'urgence remettre tous les prix initiaux.

Quelle opération appliquer aux articles de chaque type de vignettes ?

A quels taux d'évolution correspondent ces opérations ?

ENTREES DE GAMME

	2005	2010	2015
Jean	19	29	39
Veste	59	79	99

Vous tombez sur une plaquette des années précédentes.

Une âpre discussion s'en suit. Il y a ceux qui pensent que c'est le prix des vestes qui augmente le plus vite et les autres...

Apportez une solution au débat en utilisant un indice 100 pour les prix en 2005.

Proposez une autre méthode. L'appliquer.

FIDELITE DES ETUDIANTES

Pour fidéliser les vendeuses étudiantes le magasin promet une augmentation de 5% par trimestre. Une de vos collègues, en première année de fac, espère garder ce job jusqu'à la fin de son master (5 ans d'études). Elle compte l'obtenir sans redoubler.

Son salaire actuel s'élève à 600 euros.

Quel devrait être son salaire à la fin de son master ?

Quel taux d'évolution globale aura-t-il connu ?